

Gala

L'ACTUALITE DES GENS CE

QUI GA
Son combat e
la bo
LE PRINCE H
Sa fiancée
l'Angle

Laurence Ferrari & Thomas Hugues **LA REVANCHE D'UN COUPLE**

Comment les épreuves ont
renforcé leur amour...

Après les tensions
qu'ils ont vécues à la
télé, ils ont su rebondir
en duo, elle sur Canal+,
lui à TF1.

GRUPE PRISMA PRESSE
M 01800 - 674 - F: 2,10 €



www.gala.fr

ROGER HANIN

GÉOLÈNE ROVAL

CHARLES

Mélissa Theuriau

«Apprendre, découvrir, partager : mes principaux moteurs au quotidien !»

Journaliste de caractère, Mélissa Theuriau co-présente LCI matin. Soucieuse d'authenticité et de découverte, elle allie curiosité de la vie et passion du terrain.

RENCONTRE, PAR MARINE MAGDER.

10H du matin, milieu de semaine, c'est dans les salons d'un grand hôtel parisien que nous avons rendez-vous avec Mélissa....

Marine Magder : A bientôt 28 ans, vous êtes déjà reconnue comme la valeur sûre de l'information, comment gérez-vous cette nouvelle notoriété ?

Mélissa Theuriau : Elle est naissante, donc éphémère !! J'en ai conscience, ce qui me permet d'avancer avec la tête bien vissée sur les épaules.

Apprendre, découvrir, partager sont mes principaux moteurs au quotidien. Petit à petit, je construis, loin des mondanités du microcosme parisien.

MM : Vous êtes aujourd'hui en charge des matinales sur LCI. L'an dernier vous y proposiez la chronique voyage. Qu'est ce qui vous motive ?

Mélissa : La vie (rires)! Plus sérieusement, j'aime l'idée d'aller à la rencontre des autres. J'aime la simplicité

et la véracité des choses, l'enthousiasme des gens, le respect des valeurs ... Le fait d'être témoin de l'actualité, qu'elle qu'en soit la forme. Et puis associer plateau et terrain permet d'éviter toute frustration.

MM : En ce moment, vous êtes ambassadrice d'une célèbre marque de lunettes de soleil. Pourquoi ce rapprochement ?

Mélissa : J'ai grandi à Grenoble, au cœur des Alpes. Petite, au ski, je portais des lunettes Vuarnet, comme mes parents. Quand la marque m'a contactée, elle me semblait si familière que j'ai souhaité les rencontrer.

MM : Qu'est ce qui vous a touché ?

Mélissa : C'est d'abord une histoire de rencontre là encore ! J'aime les valeurs que Vuarnet véhicule comme l'authenticité, la performance,

et pas forcément la mode !

Vuarnet est une petite société française, et c'est vraiment le petit village d'irréductibles gaulois contre les Romains....

Il n'y a que des géants italiens en face.

MM : Aujourd'hui Vuarnet fait plutôt référence à des sportifs. Pourquoi vous ?

Mélissa : Mais je suis sportive (rires) ! Je pense en fait que leur démarche va au-delà de ça. C'est plus l'idée du challenge, du défi. Des notions que l'on retrouve dans tous les domaines d'activité ! C'est en tout cas aussi l'une de mes façons d'appréhender mon métier.

