

Vuarnet de père en fils



En 1960, un petit frenchie remporte l'épreuve reine des Jeux Olympiques d'Hiver de Squaw-Valley : la descente à ski. De retour en France avec sa médaille dor en poche, il lance les fameuses lunettes solaires portant son nom légendaire. Jean Vuarnet va alors, sans le savoir, créer un véritable phénomène de mode et faire de son nom une marque reconnue mondialement. Aujourd'hui, Alain, son fils, a repris le flambeau paternel. Avec cette même exigence et cette même volonté de bien faire. Petite remontée mécanique dans l'histoire enneigée des Vuarnet.

TOUT COMMENCE en 1951. Roger Pouilloux, opticien français, entreprend des recherches pour mettre au point des verres solaires performants. Huit ans plus tard, son rêve prend enfin forme. Loin des considérations marketing actuelles, il distribue ses nouvelles lunettes à gauche à droite. Et à l'équipe Nationale de Ski Alpin. Quelques mois plus tard, il se rend au cinéma et assiste, comme il était d'usage à l'époque, aux actualités cinématographiques précédant le film. Et là, cest le choc. Jean Vuarnet, médaillé dor aux Jeux Olympiques de Squaw-Valley apparaît à l'écran. Son exploit est de taille, puisqu'il a remporté l'épreuve reine, la descente à ski. Mais ce nest pas cela qui frappe notre opticien. Jean Vuarnet, la nouvelle star nationale, porte ses lunettes !

Roger Pouilloux décide alors de rencontrer le champion de ski. Les deux hommes sentendent aussitôt : ils partagent les mêmes valeurs et cultivent tout deux une passion pour l'innovation. Pas de contrat, une simple poignée de main suffit à sceller l'accord. Les lunettes Vuarnet sont lancées et se répandent comme une trainée de poudre. Aux Etats-Unis, cest une véritable ruée vers l'or. Des hordes de touristes américains débarquent chez les opticiens français. Un véritable schuss sur les versants économiques mondiaux. Depuis lors, ce sont plus dun million de paires de lunettes vendues chaque année à travers le monde.

QUALITÉ, TECHNICITÉ, INNOVATION

Amoureux de la mer et de la montagne, Jean Vuarnet décide très vite d'élargir sa gamme. Des vêtements pour skippers, guides de montagnes et randonneurs voient le jour. La recette du succès tient à des exigences strictes issues de son expérience de champion : qualité, technicité, innovation. Des valeurs essentielles que son fils Alain a toujours voulu défendre.

Avec un visage buriné par ses innombrables virées en montagne et en mer, Alain Vuarnet parle de ses produits avec passion. " Tous nos produits sont



conçus pour et avec le conseil d'utilisateurs professionnels, avant d'être proposés au grand public. Quand je me lance un nouveau défi, je veux qu'il rentre dans les valeurs de la marque et qu'il ne ressemble à aucune autre chose existant déjà ". Son nouveau défi ? Une gamme de cosmétiques suivant la ligne de conduite de Vuarnet : la protection à tout prix. Sans déroger à la tradition familiale. Alain réunit autour d'une table guides de haute montagne, marins, industriels et pharmaciens. Ensemble, ils mettent au point des nouvelles formules pour protéger la peau des agressions extérieures extrêmes. Au cœur du continent Antarctique, les chercheurs font la découverte d'un organisme vivant (glycoprotéine) résistant au dessèchement extrême dû au froid polaire (-72°). Cette performance anti-froid est ensuite associée à la

reine symbolique de la montagne : ledelweiss, seul fleur des hautes altitudes qui offre des propriétés anti-oxydantes, anti-radicalaires et apaisantes. Trois formules multi-protectrices sont mises au point et testées dans des conditions extrêmes par l'Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme de Chamonix. La soif de découverte et la passion des valeurs familiales apparaissent comme les leitmotivs d'Alain Vuarnet. Pour lui, le respect de la philosophie et de l'histoire de la marque doit rester primordial dans l'élaboration de nouveaux produits. Pas question donc de faire du hors-piste. Juste se laisser glisser tout schuss sur des pistes audacieuses, mais authentiques.

Maud Vanderthomme