

Journal du Textile

HEBDO • N° 1842 • 31 AOÛT 2005

42^e ANNÉE • N° ISSN : 0293.075

61, RUE DE MALTE 75541 PARIS

Ikéa lance la grande
IKÉA
Le réd les offi PAG



son
tango
Chine
ant, un pas
peine signé,
la Chine
soupli. P. 12

La Sadev va relancer Vuarnet Homme

La licence permet à l'industriel de se lancer dans le casual.

VUARNET INTERNATIONAL vient de confier au groupe de prêt-à-porter masculin *Sadev* (62 millions d'€ de chiffre d'affaires) la licence de sa marque de prêt-à-porter *Vuarnet Homme*, à partir du printemps-été 2006. Le contrat de licence couvre l'ensemble de l'Union européenne, l'Europe de l'Est et le Moyen-Orient. Cette collection avait été lancée en 2000 par la société que dirige Alain Vuarnet avec *GR 85*, société vendéenne créée pour l'occasion et qui a aujourd'hui cessé ses activités.

La *Sadev*, présidée par Vincent Darnat, a repris le flambeau et s'apprête à redévelopper cette collection casualwear avec d'importants moyens : l'industriel nantais externalise sa production à 85% et travaille notamment avec différentes unités de production françaises indépendantes du groupe, pour les petites et moyennes séries.

Vuarnet Homme s'est modifié depuis ses débuts. À l'origine orientée très sportswear, la collection a évolué vers un esprit «bohème-chic», entre décontraction et raffinement. Elle joue les matières natu-

relles, les formes sobres agrémentées de finitions astucieuses, très sport-urbaines. Pas de costumes stricto sensu, mais des chemises, de la maille, des vestes déstructurées et des pantalons amples et souples. Vincent Darnat explique : «Vuarnet s'inscrit sur un segment de marché jusqu'alors non couvert par la *Sadev*, à savoir le casual dans sa définition la plus élitiste. Elle complète le portefeuille de griffes du groupe, actuellement composé de Pierre Cardin, de Christian Lacroix, de Renoma et de Lucas Delli.»

La marque est encore peu connue du grand public, à l'inverse des célèbres lunettes créées par l'ancien champion de ski Jean Vuarnet et dotées d'une très forte image, mais elle est présente dans 120 points de vente en France. L'objectif de Vincent Darnat est de développer cette clientèle, pour toucher 250 boutiques d'ici au printemps-été 2007. L'international est également visé : «Le marché français est une priorité, mais le contrat de licence couvre un grand nombre de pays», souligne le patron de *Sadev*.

O.M. ●