

## フランス大使館産業技術広報センターからのお知らせ (19)

公報番号 009C0205  
平成 17 年 2 月 14 日S.A.C.A. パルファン  
香水に関する優れたノウハウを提供

S.A.C.A. パルファンは、ヴェルネ、オリヴィエ・デュルバノといったブランドをはじめとするフランス製の香水を世界市場に提供しています。

現在、香水のデザイン・製造・販売を総合的に取り扱う同社は、国際的な知名度の確立を図り、日本における香水専門輸入・販売代理店を求めています。



本年 4 月に伊ボローニャで開催される国際化粧品見本市 COSMOPROF では、“ヴェルネ”ブランド 45 周年を記念して新製品の香水“1960”を発表します。

## “1960”の誕生:二人の情熱家の出会い

ヴェルネは、1960 年、スクオバレーで開催された冬季オリンピックのダウンヒルスキーの金メダリスト、ジャン・ヴェルネが興したスポーツブランド。父の血を継ぎ、海と山を愛する熱心なスポーツマンである二代目社長、アラン・ヴェルネと、スカイスポーツ、モータースポーツ、マリンスポーツと、さまざまなスポーツ界で業績を残した S.A.C.A. の社長、アラン・トリショとの出会いが“1960”を誕生させました。

S.A.C.A. パルファンは、こうしたコラボレーションと平行して、香水・化粧品業者向けに、そのまま製品化することができる香水を提供する《プライベートラベル》サービスを展開しています。

S.A.C.A. パルファンは、南仏グラスという香水の世界的中心地にあり、クリエイター、デザイナーをはじめ、印刷・広告宣伝担当者からセールスマネージャまで、各プロセスの専門家チームを動員して、品質、ニーズへの対応性、プロフェッショナリズムを顧客に保証します。

Bureau de presse Tokyo  
Nom de la Société SACA  
Titre de la parution S.A.C.A. PARFUMS : un savoir-faire reconnu  
Nom du support MIPRO HOMEPAGE [www.mipro.or.jp](http://www.mipro.or.jp)  
Secteur technique MULTISECTORIEL  
Tirage  
Date de la diffusion 14/02/2005

Date de parution 14/02/2005

Type de média On Line  
Périodicité Quotidien  
N° ACTIM 009C02/05

N° Action 009C02/05