

VSD

Créateur
Maurice
Siegel

LE PREMIER HEBDO DU WEEK-END

acticia Hallyday
COMME VOUS NE
AVEZ JAMAIS VUE



Royal-Hollande



ENQUÊTE SUR UN
MARIAGE ANNONCÉ

GRUPE PRISMA PRESSE
M 01713 - 1506 - F: 2,30 €



Zidane et les Bleus DES PHOTOS POUR L'HISTOIRE Un numéro exceptionnel

Chaque semaine
34 pages
SPÉCIAL ÉTÉ
■ La valise d'un
politique ■ Un thriller
inédit ■ Un chef et sa
région **+ DE JEUX :**
mots fléchés,
Sudoku...

- Les secrets de leur résurrection
- Le serment de "Landluft"
- La visite d'Aimé Jacquet
- Les femmes folles de foot



Plaisirs DU WEEK-END...

L'APÉRITIF CRÉATIF BY MARTINI



Moment privilégié d'échanges et de découvertes, l'apéritif s'ouvre aux nouvelles tendances : saveurs éclectiques, alliances gustatives insolites... Pur sur glace, Martini est désormais un classique. Mais connaissez-vous les cocktails Martini ? Martini en cocktail se décline en 3 couleurs : Martini Bianco avec des reflets nacrés, une saveur fruitée et vanillée. Martini Rosso, avec une robe rouge acajou, des parfums raffinés d'épices. Martini Rosato, avec un rose corail alliant gentiane et agrumes. Pour l'été 2006, Martini innove et propose une nouvelle approche de l'apéritif avec des recettes simples à réaliser : un cocktail Martini, quelques antipasti, une présentation moderne et élégante... Donnez une dimension créative et originale à vos moments apéritif !

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

1

2

FESTIVAL PHOTO NATURE ET PAYSAGE DE LA GAGNAIS DU 9 JUIN AU 30 SEPTEMBRE

Dans le pays de Redon, carrefour des voies fluviales de l'Ouest, l'eau est omniprésente. Sauvages ou domptées, musardant au milieu des marais ou creusant la roche pour retrouver la mer, aucune de ces rivières ne se ressemblent. A chacune ses escales, culturelles ou natures. De sites naturels d'exception en petits ports de plaisance, de cités de caractère en château ou chapelles, elles vous content les grandes heures de la batellerie, les pêches miraculeuses, l'histoire des gens du pays. Vincent Munier et Guy Hersant se sont laissés porter par le courant. Ils nous entraînent à la découverte de paysages aux charmes contrastés et à la rencontre de femmes et d'hommes dont le métier et les passions se conjuguent avec l'eau.

Info : www.tourisme-pays-redon.com et www.festivalphoto-lagacilly.com



« VUARNET 1960 » UN PARFUM D'ANNIVERSAIRE

La marque Vuarnet célèbre en 2005 les 45 ans de son existence !

Le Vuarnet 1960 invente une silhouette audacieuse pour son flacon, une bouée évoquant la navigation, conçue d'une très belle verrerie. A l'intérieur de l'écrin en bois naturel, une suédine permet d'apporter le plus grand soin à votre flacon ou aux verres de lunettes Vuarnet !

La famille Olfactive du Vuarnet 1960 Féminin : Floral - Boisé - Musc : une tête fruitée, un cœur floral-vert épicé et un fond boisé-musqué.

La famille Olfactive du Vuarnet 1960 Masculin : Hespéride - Aromatique : une tête hespéride-vert anis, un cœur floral marin boisé et un fond boisé musqué. Vuarnet a souhaité créer une fragrance différente selon elle ou lui en leur offrant des notes qui se ressemblent pour s'assembler...

Un jeu de contraste et d'harmonie fait pour surprendre et séduire.

Flacon 60 ml, prix public indicatif : 59 €
www.vuarnet-parfums.com



3

4

EDEN COLLECTION ÉTÉ

Eden Park, la marque au nœud papillon rose de Franck Mesnel et Eric Blanc, propose pour cet été une collection tout en couleur, remplie de joie et de bonne humeur !

Ce concept de fantaisie dans la rigueur est rapidement décliné : costumes, chemises, cravates... Puis des collections pour femmes et enfants sont lancées, tandis que les bouillottes et les corners fleurissent en France et à l'étranger. Lunettes, cosmétiques, décoration de la maison, vêtements viendront ensuite compléter la gamme.

www.eden-park.tm.fr



NUNI, MARQUE SPORTSWEAR ISSUE DU GOLF, OUVRE SA PREMIÈRE BOUTIQUE À PARIS



Située au 5 rue Gustave Courbet 75016 Paris, la boutique met en scène les collections masculine et féminine de la marque créée par Sandrine Mendiburu, l'ancienne n°1 française de golf.

Exit les carcans du golf et le classicisme, Sandrine crée sa propre marque alliant confort et élégance. Elle dédie sa marque aux femmes actives et sportives avides de fraîcheur, de féminité. Les hommes peuvent également trouver depuis un an, des

ensembles techniques et confortables tout en restant tendance.

Le choix des matières et les astuces techniques en font un produit innovant et de qualité qui revendique son identité golf mais se vit aussi en mode week-end, vacances, plaisir...

Une rencontre prometteuse d'une mode glamour sur un parcours de golf.

NUNI : 5 Rue Gustave Courbet 75016 Paris. Tel : 01.45.05.58.93

5

6

LES NOUVEAUTÉS SOLAIRES AVÈNE

En matière de protection solaire, la gamme Avène fait office d'expert et pour cause : elle offre une photoprotection efficace sur toute l'étendue du spectre UVA et UVB, des formules adaptées aux peaux sensibles ou intolérantes au soleil, un grand choix d'indices et des textures à la cosmétique exemplaire. Cette année encore, les Laboratoires Dermatologiques Avène innovent et complètent leur offre.

Innovation 2006 : Cleanance solaire, une émulsion très haute protection (40) pour les peaux à tendance acnéique (prix conseillé 12,75 € le tube de 50 ml).

Nouveauté 2006 : Spray enfant très haute protection (40) sans parfum (prix conseillé 18,65 € le spray de 200 ml).
Nouvelles formules : crème Ultra haute protection 50+ et crème Ultra haute protection 50+ sans parfum (prix conseillé 13 € le tube de 50 ml).

